



Publiceer jij wel eens een **nieuwsbericht**? Dan is deze webinar voor jou

Tom Janssen

Redacteur en nieuwscoördinator

6 juni 2024

Wat doet de centrale nieuwsredactie?

- Artikelen schrijven
- Beheer van homepage en nieuws
- Uitsturen van persberichten
- Externe nieuwsbrief
- Persvragen beantwoorden
- Nieuwsinbox beheren
- Beeldredactie
- Social media
- Vertalingen



[Home](#)
[Onderzoek](#)
[Onderwijs](#)
[Wetenschappers](#)
[Over ons](#)
[Samenwerking](#)
[Faculteiten](#)
[Campus Den Haag](#)
[Alumni](#)
[Bibliotheek](#)

Oratie
De zoekmachine van de toekomst
 'Zoekmachines en chatbots zullen steeds meer vervlochten raken', zegt hoogleraar Suzan Verberne.
[Lees meer](#)

Hello!
How can I assist you today?

Nieuws

- 30 mei 2024
Polderrijst planten met blote voeten in de modder: 'Op zoek naar de landbouw van de toekomst'
- 30 mei 2024
'Band met Universiteit Leiden belangrijk voor beoogd premier Dick Schoof'
- 29 mei 2024
Migranten kosten Europese overheden minder dan autochtone burgers

Agenda

- 04 JUN
**Debat | Career Talk
Career Talk with Wim Klop**
Wim Klop, Integration Lead Science & Research at dsm-firmenich
- 04 JUN
**Lezing
OSCoffee: Disseminating Knowledge through YouTube**
Victor Gijbers
- 05 JUN
**Kunst en cultuur
Inloopconcert Universiteitsorgel**
Debbie de Lima (sopraan) en Frank Resselier (orgel)

Kies een studie

Maak een keuze uit het brede aanbod van:

- Bacheloropleidingen
- Masteropleidingen
- PhD-programma's
- Opleidingen voor professionals
- Summer School

Studiekeuze & Voorlichting

Focus op nieuws

Hoeveel nieuwsberichten per jaar?

1498 nieuwsberichten in 2023

- Gemiddeld 29 berichten per week
- Totale leestijd: 8 werkdagen
- Wie leest dat allemaal?





Wanneer schrijf je een nieuwsbericht?

ABABA:

- Actueel
- Belangrijk
- Afwijkend
- Belangstelling
- Autoriteit

Geen nieuwsbericht, wat dan wel?

- Social media
- Onderzoeksoutput
- Mededeling
- Agenda-item
- E-mail
- Of... helemaal niks!



Hoe schrijf je een nieuwsbericht?

- Bedenk eerst: wat is het nieuws (voor je lezers)?
- De 5 W's en H:
 - Wie
 - Wat
 - Waar
 - Wanneer
 - Waarom
 - Hoe
- Compact, duidelijk en kort
- Oprolbaar geschreven





Nieuwsbericht over wetenschap

- Vermijd jargon
- Vergeet de WAAROM niet:
leg de relevantie van dit
onderzoek uit
- Quotes van een wetenschapper
 - Uitleg geven of relevantie
duiden
 - Aantrekkelijker om te lezen

Wat gaat vaak fout?

- Er wordt gedacht vanuit de organisatie, niet vanuit de lezer
- Te lange intro's
- De intro begint met een tijdsbepaling
- Laat berichten altijd tegenlezen door collega



Wat gaat hier mis?

'De samenleving zou floreren.' Hoopvolle inzichten over de connectie tussen klimaat en biodiversiteit

Een bankier die geld verdienen op de tweede plaats zet én winst maakt. Een boer die stopte met ploegen en insecticiden, maar toch goed oogst. Een ecooloog die aan de voet van windmolens in de Noordzee de natuur een boost weet te geven. En wetenschappers die pleiten voor bescherming van biodiversiteit.

Wat gaat hier mis?



Superkleine scheidingstechniek op de voorkant van *Analytical Chemistry*

01 november 2011

Onderzoekers van het Leiden/Amsterdam Centre for Drug Research en het Netherlands Metabolomics Centre hebben een van 's werelds kleinste scheidingstechnieken weten te ontwikkelen door nanofluidische en elektrokinetische effecten te combineren. Vorige week verscheen hun onderzoek op de voorkant van het toonaangevende tijdschrift *Analytical Chemistry*. De scheidingstechniek heeft vele potentiële toepassingen in de gezondheidszorg van de toekomst.

Tips en richtlijnen

- [Schrijfwijzer](#)
- [Richtlijnen nieuwsbericht](#)
- Cursus 'Koppen en intro's' door Merel Roze
- Vraag ons om advies (nieuws@leidenuniv.nl)

Medewerkerswebsite > Communicatie & Marketing > Richtlijnen en ondersteuning > Schrijven en vertalen > Richtlijnen

Richtlijnen nieuwsbericht

Hoe schrijf je een goed nieuwsbericht? We zetten een aantal richtlijnen op een rij.

Om te beginnen een paar algemene richtlijnen:

- Introduceer personen (functie bij de naam)
- Vermijd jargon of ambtelijk taalgebruik en passieve vormen
- Schrijf vanuit de lezer en niet vanuit de organisatie
- Focus op het nieuwsfeit

Koppen

- Korte, krachtige kop (bij voorkeur op maximaal 2 regels)
- Kop staat los van artikel (tekst loopt dus niet door van kop in intro)
- Kijk voor tips over koppen en intro's op [C&M Academie](#) op onze website

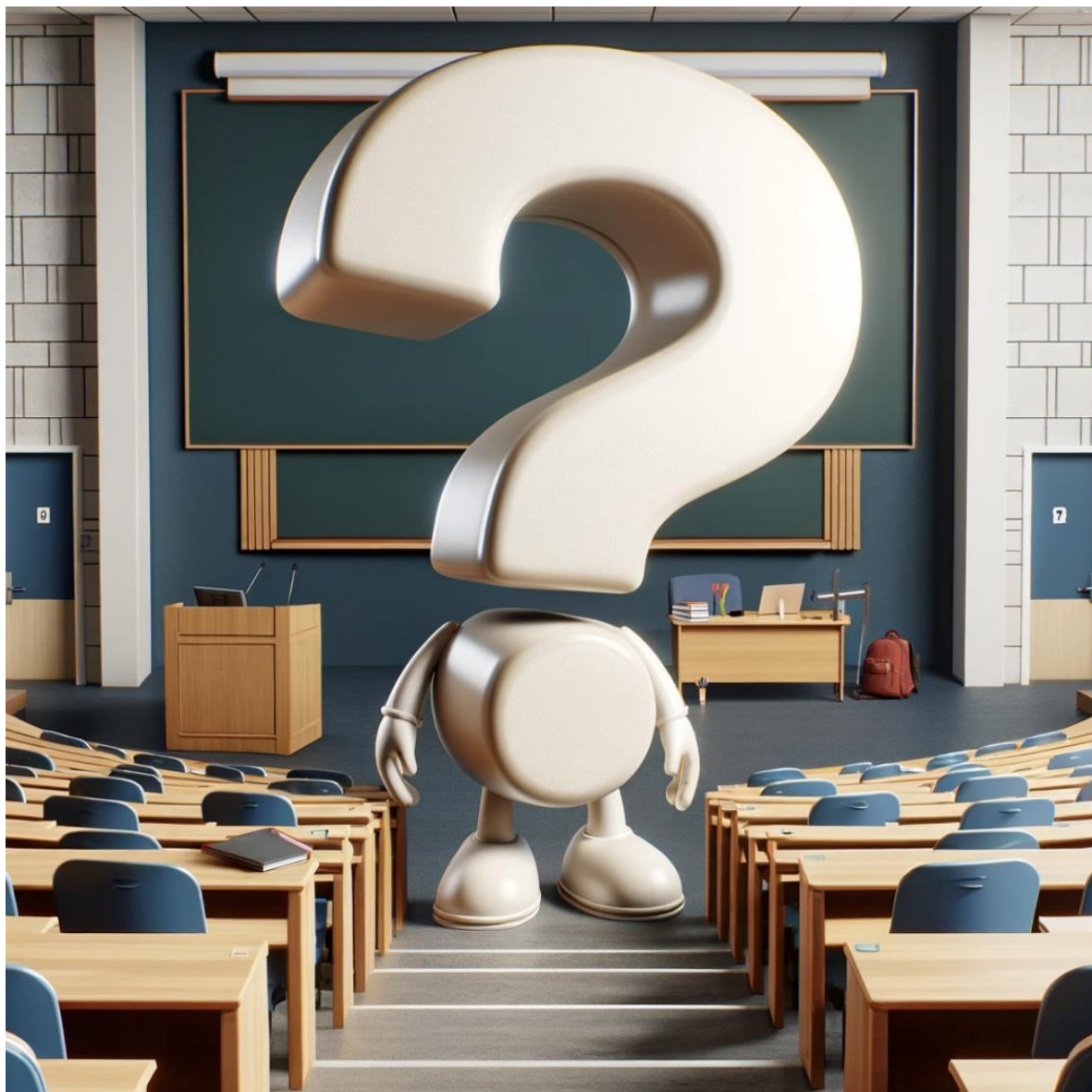
Intro

- Kort intro: bij voorkeur maximaal 40 woorden, anders ziet het er vooral op mobiele telefoons niet goed uit.
- Intro kan los gelezen worden
- Intro (en tekst) tijdloos schrijven (niet 'gisteren' of 'afgelopen dinsdag')
- Begin niet met een tijdsbepaling

Artikel

- Niet te lang: aantal woorden totale tekst (intro meegeteld): idealiter maximaal 450
- Gebruik betekenisvolle tussenkopjes
- Maak korte alinea's (niet meer dan 100 woorden)
- Schrijf oprolbaar: zet de belangrijkste informatie bovenaan je bericht en het minst belangrijke onderaan
- Gebruik geen tituluurafkortingen als prof. dr. mr., maar schrijf bijvoorbeeld hoogleraar of universitair docent

> HR
> Financien & Inkoop
> ICT
> Gebouwen & Faciliteiten
> Onderwijs
> Onderzoek
v Communicatie & Marketing
v Richtlijnen en ondersteuning
v Huisstijl
v Schrijven en vertalen
Schrijfwijzer
Schrijven voor het web
Richtlijnen nieuwsbericht
Richtlijnen agendabericht
Richtlijnen In de media
Engelstalige terminologie
Vertalingen
Zoekmachine-optimalisatie
Tweetaligheid
> Beeldgebruik
> Presentatie maken
> Website en webredactie
> Social media
> Congressen en evenementen
> Contact
C&M Academie
> Communicatie
> Alumni relaties en fondsenwerving



Vragen
?