

# Roadmap

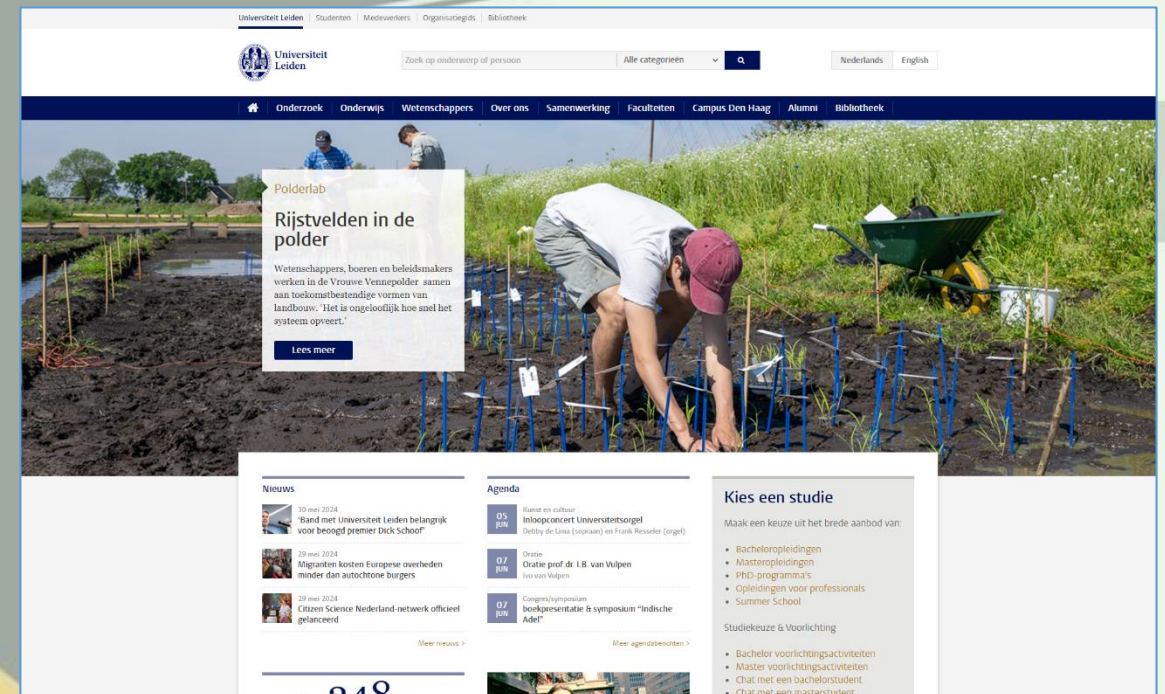
## universitaire website

Jos de Kooker (SCM)



Universiteit  
Leiden

Bij ons leer je de wereld kennen



# Waar komen we vandaan?

Tot 2016: Fragmentatie

- Ca. 100 websites in een CMS
- Eigen websites per organisatieonderdeel
- Content voor interne en externe doelgroepen loopt door elkaar
- Dubbele content
- Webredacteuren werken op hun eigen 'eiland'

# Waar staan we nu?

Huidige opzet universitaire website (in Hippo/brXM), sinds 2016

- Onderscheid 3 hoofddoelgroepen: externe bezoekers, studenten, medewerkers
- Niet de organisatie centraal stellen maar de inhoud
- Formats en metadata om content op relevante plaatsen te tonen
- Gerelateerde content tonen (onderwijs, onderzoek, wetenschappers)
- Webredacteuren werken in een gemeenschappelijke, universiteitsbrede website
- Automatische koppelingen met bronsystemen (SAP, LUCRIS)

# Roadmap 2024

- Beeldbank/DAM koppelen aan CMS
  - Nieuw format voor Onderzoeksthema's (vervanging van wetenschapsdossiers)
  - Onderwijs voor professionals
  - Opt-out profielpagina's > onderscheid tussen intern en extern online adresboek
  - Content periodiek opschonen
  - Security
- 
- Reguliere doorontwikkeling/kleine functionele wensen
  - Redesign externe website

# Langere termijn

Toekomstvisie universitaire website uitwerken

- Redesign, vormgeving moderniseren
- Sitestructuur en documenttypes doorontwikkelen
- Digitale toegankelijkheid
  
- Vernieuwing studentenwervingswebsite
- Toekomst studentenwebsite (studentenportaal?)
- Toekomst medewerkerswebsite (intranet?)

Vervolgens: toekomstvisie techniek/CMS